

ICS 07. 060

A 47



中华人民共和国气象行业标准

QX/T 112—2010

QX/T 112—2010

决策气象服务质量评估方法

Quality evaluation method of decision-making meteorological service

2010-01-20 发布

2010-06-01 实施

中国气象局 发布

中华人民共和国
气象行业标准
决策气象服务质量评估方法
QX/T 112—2010

*

气象出版社出版发行
北京市海淀区中关村南大街46号
邮政编码:100081
网址:<http://www.cmp.cma.gov.cn>
发行部:010-68409198
北京京科印刷有限公司印刷
各地新华书店经销

*

开本:880×1230 1/16 印张:0.75 字数:22.5千字
2010年5月第一版 2010年5月第一次印刷

*

书号:135029-5459 定价:8.00元

如有印装差错 由本社发行部调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68406301

目 次

| | |
|----------------------|-----|
| 前言 | III |
| 1 范围 | 1 |
| 2 术语和定义 | 1 |
| 3 决策气象服务质量评估 | 1 |
| 3.1 评估因子 | 1 |
| 3.2 决策气象服务质量评估 | 1 |

前 言

本标准由全国气象防灾减灾标准化技术委员会(SAC/TC 345)提出并归口。

本标准起草单位:国家气象中心。

本标准起草人:张建忠、田翠英、王维国、赵秀兰。

决策气象服务质量评估方法

1 范围

本标准规定了在决策气象服务工作中质量的基本评估方法。

本标准适用于决策气象服务工作质量的评估。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

决策气象服务 decision-making meteorological service

为决策部门制定经济发展规划、指挥生产、组织防灾减灾、应对气候变化、合理开发利用资源、保护环境以及重大社会活动保障、重大工程建设、军事与国防建设等方面科学决策所提供的气象信息服务。

2.2

内部评估 internal evaluation

职能主管部门对本部门的决策气象服务工作的评估。

2.3

外部评估 user evaluation

党政决策部门在接受决策气象服务或使用决策气象服务产品时的用户评估。

3 决策气象服务质量评估

3.1 评估因子

决策气象服务评估因子共七项。

内部评估因子为四项：针对性、敏感性、综合性、时效性；外部评估因子为三项：利用次数、批示次数、批评次数。两种评估从不同的角度进行独立评估又相互补充。

3.2 决策气象服务质量评估

3.2.1 计算方法

综合考虑内部评估和外部评估，决策气象服务质量计算方法公式如下：

$$S = \lambda_1 X + \lambda_2 Y \quad \dots\dots\dots(1)$$

式中：

S——决策气象服务质量评估得分；

X——一段时间内部评估得分；

Y——同时段内外部评估得分；

λ_1, λ_2 ——权重系数。 $\lambda_1 = \lambda_2 = 0.5$ 。

3.2.2 内部评估

决策气象服务工作职能主管部门根据针对性(A)、敏感性(B)、综合性(C)、时效性(D)四项内容进行评估。这四因子由决策服务工作主管部门评分确定，评分按照10分制进行，累计实际得分与提供服务次数之比为职能主管部门评估得分。计算公式如下：

$$X = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\alpha_1 A_i + \alpha_2 B_i + \alpha_3 C_i + \alpha_4 D_i) \quad \dots\dots\dots(2)$$

式中：

X ——一段时间内提供 n 次决策服务的职能主管部门评估得分。

n ——提供决策气象服务的总次数；

i ——提供决策气象服务的次数($i=1,2,3,\dots$)

$A、B、C、D$ ——职能主管部门对每一次决策服务工作每一项的评分,满分为 10 分；

$\alpha_1、\alpha_2、\alpha_3、\alpha_4$ ——为系数。 $\alpha_1=\alpha_2=\alpha_3=\alpha_4=0.25$ 。

3.2.2.1 针对性(A)

抓住气象事件本身及其影响本质,对其进行分析和评估,提出切实有效的解决办法或建议。

3.2.2.2 敏感性(B)

关注国家安全、公共资源和社会需求,敏锐把握服务热点,主动开展决策气象服务工作。

3.2.2.3 综合性(C)

全面考虑国家、社会、经济、发展等各方面服务的需求,通俗、客观地表达主题和内容,准确地阐述气象原理和概念,综合相关信息,提出科学性强的分析与建议。

3.2.2.4 时效性(D)

在监测、预测到气象条件对国家安全、经济社会发展和人民生命财产安全、生活等可能或即将产生重大影响时,及时把握服务时机,在最大效益时段内提供决策气象服务。

3.2.3 外部评估

外部评估三项指标分别为党政决策部门相关刊物刊用次数、党政领导批示次数、党政领导批评次数。计算方法如下,即:党政决策部门相关刊物引用次数(M)、党政领导批示次数(N)、党政领导批评次数(P)乘以相应参数即权重分数,在一段时间进行累计总分。累计实际总分与提供产品次数之比为决策部门评估。计算公式如下:

$$Y = \frac{1}{n}(\beta_1 M + \beta_2 N + \beta_3 P) \dots\dots\dots(3)$$

式中:

Y ——在一定时间段内决策用户评估得分；

n ——提供决策气象服务产品次数；

M ——决策服务产品被党政部门刊物引用、转发以及约稿的次数；

N ——决策服务产品和工作被党政领导书面(口头)批示、表扬、表彰的次数；

P ——决策服务产品和工作被党政领导书面(口头)批评的次数；

$\beta_1、\beta_2、\beta_3$ ——为系数。 $\beta_1=6;\beta_2=10;\beta_3=-10$ 。

决策部门选摘信息即为决策提供依据,参考近年效果,评分系数为 6;批示是最好的决策服务正面效益,评分系数为 10;批评为最差的效益,评分系数为-10。刊用、批示和表扬在服务过程中不重复计算,按最高评分项计算。